



# Observatorio

## de la región Bogotá - Cundinamarca.

Comportamiento de la economía  
de la Región en el 2010

### Contenido:

#### Entorno económico de la región Bogotá – Cundinamarca

- Dinámica de la economía regional en el 2010
- Mercado laboral
- Internacionalización de la economía regional
- Dinámica empresarial

Sección especial: Comportamiento del emprendimiento en Bogotá

## Presentación

La Cámara de Comercio de Bogotá, a través de la Dirección de Estudios e Investigaciones de la Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social, elabora trimestralmente el **Observatorio de la región Bogotá – Cundinamarca**, con el propósito de ampliar la información y el conocimiento de los empresarios, las autoridades y la comunidad en general, sobre el comportamiento y dinámica de las actividades productivas y de la calidad de vida en la región Bogotá - Cundinamarca.

En el mundo, las ciudades y las regiones buscan posicionarse como lugares atractivos por su calidad de vida, con facilidades y oportunidades para invertir, generar mayores niveles de crecimiento, empleo, ingresos y exportaciones. Para ello, promueven el emprendimiento y la formalización empresarial y laboral como estrategias para ampliar la capacidad productiva, ampliar el número de empresas y facilitar el desarrollo de nuevas actividades para transformar e internacionalizar sus empresas y sus economías.

En América Latina, Bogotá es reconocida como una buena práctica por la promoción del emprendimiento y se consolida entre las ciudades del continente que más avances ha logrado en brindar facilidades a los ciudadanos para acceder a los servicios de emprendimiento, creación de empresas, formalización y fomento a la innovación empresarial.

En esta edición del **Observatorio de la región Bogotá – Cundinamarca No. 10**, se analiza el comportamiento de las actividades productivas en la Región en los primeros nueve meses del 2010, con base en un conjunto de variables e indicadores, que permiten conocer los principales cambios en la actividad productiva, la actividad empresarial, el comercio exterior y en el empleo. Así mismo, se incluye una sección especial sobre el **emprendimiento en Bogotá**, en la cual se analizan y se comparan los resultados de Bogotá con los de las principales ciudades de América Latina. Igualmente, incluye los resultados del Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende, que entre noviembre del 2006 y agosto de 2010, ha prestado servicios virtuales y presenciales a más de un millón de emprendedores y empresarios de la Región.

El **Observatorio de la región Bogotá - Cundinamarca** se elabora con base en información de reconocidas entidades oficiales y organismos nacionales e internacionales: DANE, DNP, Banco de la República, CEPAL, Naciones Unidas, América Economía Intelligence, ANIF, ANDI, Fenalco, Camacol, Fedesarrollo, Cámaras de Comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá, Global Entrepreneurship Monitor – GEM y Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende, entre otras.

Consuelo Caldas Cano  
Presidente

Luz Marina Rincón Martínez  
Vicepresidenta Ejecutiva

Lina María Castaño Mesa  
Vicepresidenta de Gestión Cívica y Social

Ricardo Ayala Ramírez  
Director de Estudios e Investigaciones

Jorge Andrés Rodríguez Parra  
José Ramón Ortegón Salgado  
Oscar Javier Torres Mejía  
Analistas de investigación

Dirección de Estudios e Investigaciones  
Producción Editorial

ISSN: 2027-4726

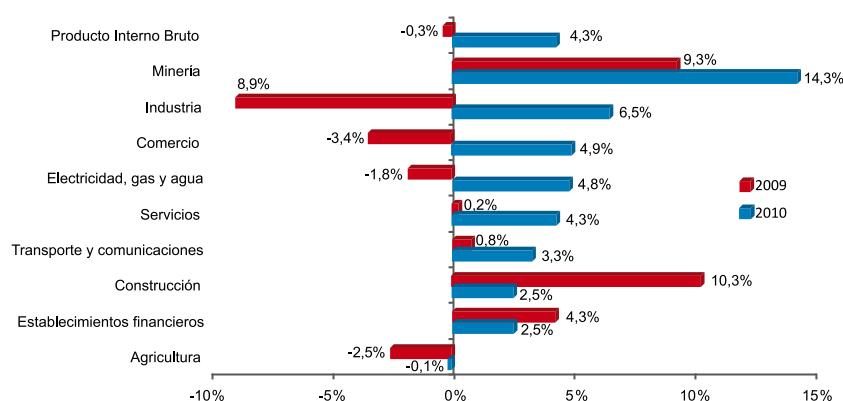


**CAMARA**  
DE COMERCIO DE BOGOTA  
Por nuestra sociedad

## Entorno económico de la región Bogotá - Cundinamarca

En los primeros nueve meses del 2010, el balance del comportamiento de la economía colombiana fue positivo y se mantuvo la tendencia a la recuperación de las actividades productivas. Como resultado, aumentaron las expectativas de lograr, al terminar el año, un crecimiento entre 4,5% y 5%, que será superior a la meta prevista prevista de 3% que se tenía al iniciar el año, pero inferior al crecimiento promedio esperado para América Latina (5,8%).

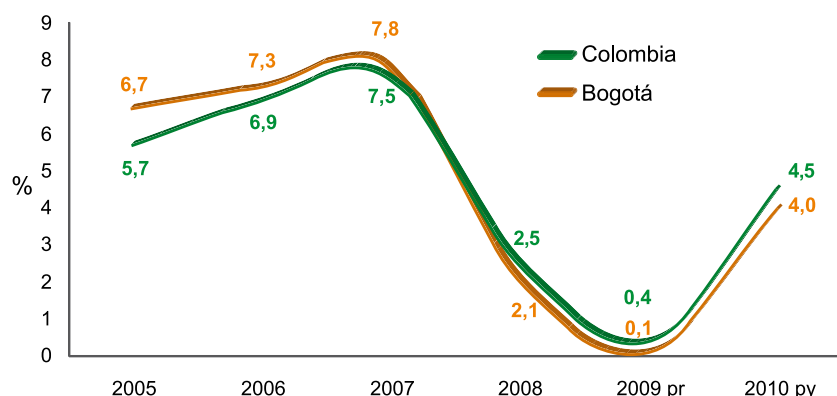
### Crecimiento del PIB de Colombia, primer semestre 2009 - 2010



**Fuente:** DANE. Cuentas Nacionales Trimestrales, 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

### Crecimiento del PIB de Colombia, y de Bogotá, 2005 - 2010



**Fuente:** DANE. Secretaría de Hacienda Distrital. p: preliminar. py: proyectado.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

**En general se recuperaron todas las actividades** y se destacó el crecimiento en la explotación de minas y canteras, la industria y el comercio.

En la explotación de minas y canteras, aumentó la producción de petróleo, oro y la inversión extranjera en la explotación de carbón.

Así mismo, en la industria y en el comercio creció la actividad productiva, gracias al aumento en el consumo de los hogares. La construcción también muestra resultados favorables en el crecimiento de sus principales indicadores (área licenciada y construida).

**En el segundo trimestre de 2010, la economía colombiana creció 4,5%, resultado positivo y superior en casi 5 puntos porcentuales en comparación con el mismo período del 2009.**

De esta manera se logran cuatro trimestres seguidos de incrementos en el PIB. La recuperación de la demanda interna, pública y privada ha sustentado el crecimiento. La inversión pública creció 24,2%, especialmente en obras civiles (11%) y equipo de transporte (6,2%) y el consumo público aumentó 5,9%, mientras el consumo de los hogares creció 3,9%.

## Dinámica de la economía regional en el 2010

La región Bogotá – Cundinamarca tiene una alta participación en la economía nacional y en la mayoría de las actividades productivas: genera el 32% de la producción del país, contribuye con el 33% de la producción de la industria, el 37% del comercio, el 23% de la construcción y el 46% de los servicios. Además, en la ciudad se realiza el 57% de las transacciones financieras nacionales. Los resultados del comportamiento de la economía regional muestran la misma tendencia a la recuperación de las actividades productivas y se estima que al terminar el 2010, la economía en Bogotá crecerá por lo menos 4%, el mejor resultado desde el 2007.

**En general, en Bogotá los indicadores de desempeño de las actividades productivas son favorables. En la industria, las ventas y la producción, aumentaron y se espera que el crecimiento sea positivo el terminar el año.**

Según la Muestra Mensual Manufacturera del DANE, en agosto, la producción industrial en el país aumentó 4,4% y las ventas 4,1%. En Bogotá, la recuperación ha sido más lenta, según la MTMR<sup>1</sup> del DANE, en el primer trimestre de 2010, las ventas crecieron 1,5% y aunque la producción cayó 0,1%, el resultado es bueno, en comparación con los dos últimos años.

El crecimiento ha sido generalizado en las distintas ramas de la industria destacándose: bebidas no alcohólicas (25,8%), papel y cartón (19,7%), productos de molinería y panadería (17,8%), y hierro, acero y metales (6,6%).

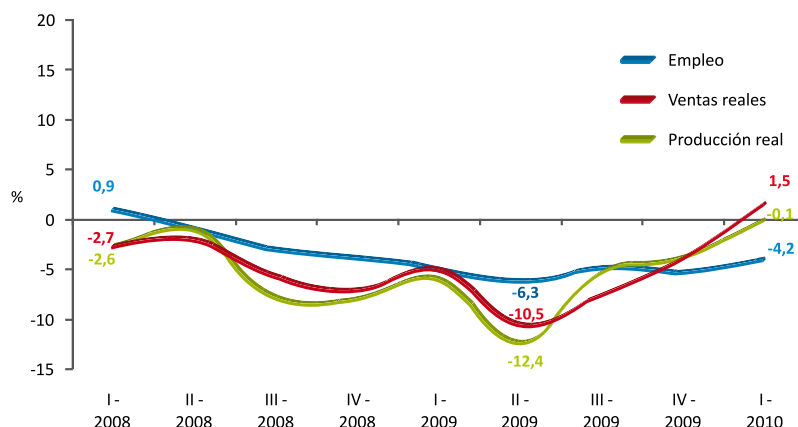
**Otra característica positiva es el aumento en la confianza empresarial sobre la situación y perspectivas de la economía.**

En efecto, en agosto de 2010, el 46% de los empresarios consideró que la situación económica había mejorado y sólo el 9% que había empeorado. Igualmente, el 94% consideró que la situación económica será mejor o se mantendrá igual en los próximos 6 meses.

A la mayor confianza de los industriales ha contribuido el consumo de los hogares, el mayor uso de la capacidad instalada, el crecimiento de los pedidos y la reducción de los inventarios.

1. DANE. Muestra Trimestral Manufacturera Regional, 2010.

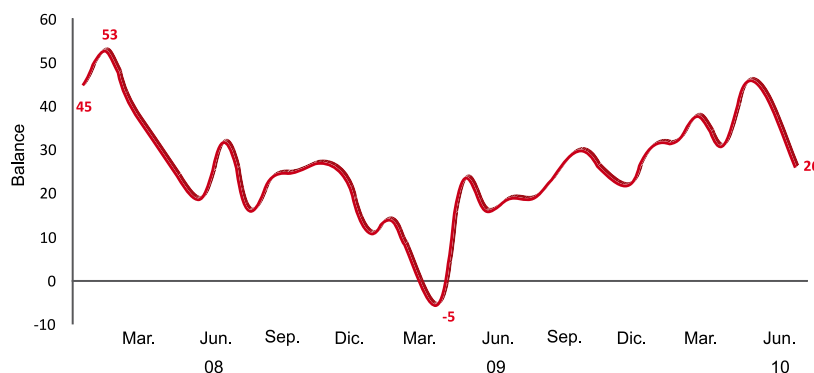
### Variación de la producción, de las ventas y del empleo en la industria en Bogotá, 2008 - 2010



**Fuente:** DANE. Muestra Trimestral Manufacturera Regional, 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

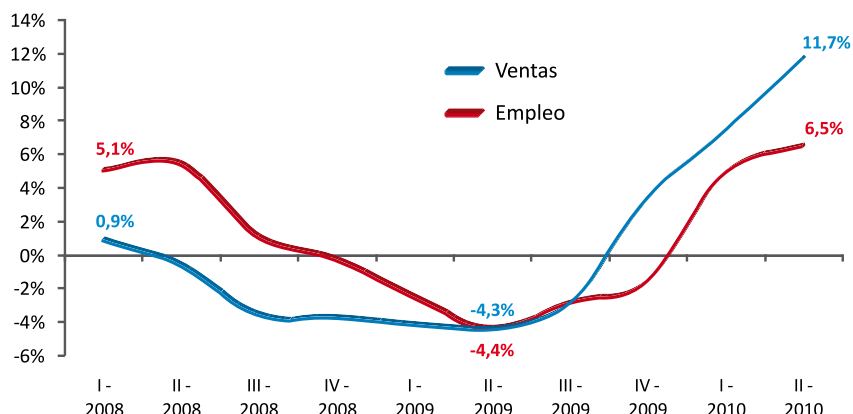
### Percepción de los empresarios sobre la situación económica de la industria en Bogotá, 2008 - 2010



**Fuente:** Fedesarrollo. Encuesta de Opinión Empresarial, 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

## Variación de las ventas y del empleo en el comercio en Bogotá, 2008 - 2010



**Fuente:** DANE. Muestra Trimestral de Comercio de Bogotá, 2010.

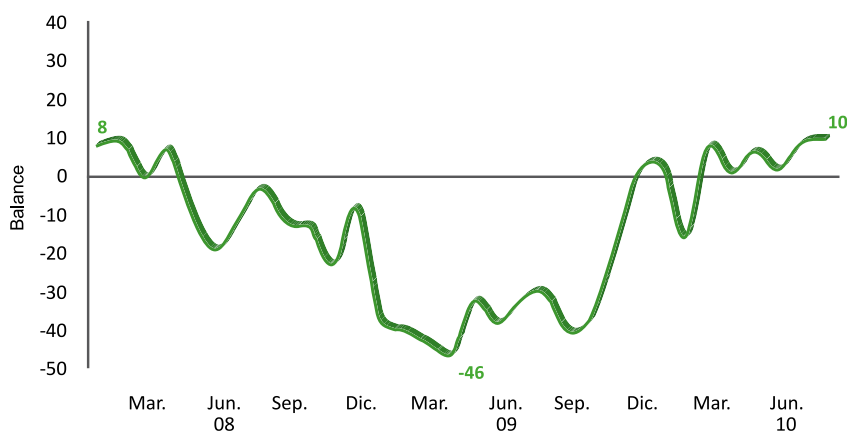
**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

**En el comercio las ventas aumentaron 11,7% en el segundo trimestre del 2010**, con el aumento en el consumo de los hogares, las estrategias y promociones de los comerciantes y las bajas tasas de interés.

Entre las actividades del comercio con buen comportamiento se destacan: vehículos, repuestos y lubricantes (37,1%), equipos de oficina, informática y libros (29,9%) y electrodomésticos, muebles, productos de uso doméstico y de aseo (29%).

Otro aspecto favorable en el comercio ha sido el aumento (6,5%) en el empleo, como resultado del crecimiento en la vinculación de personal permanente (11,3%).

## Percepción de los empresarios sobre las ventas del comercio en Bogotá, 2008 - 2010



**Fuente:** Fenalco. Encuesta de Opinión Comercial, 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

**Igualmente, mejoraron la percepción y las expectativas de los comerciantes sobre el comportamiento de las ventas en el año.**

En agosto, para la mayoría de los comerciantes (72%) las ventas aumentaron (38%) o permanecieron iguales (34%), mientras para el 28% disminuyeron.

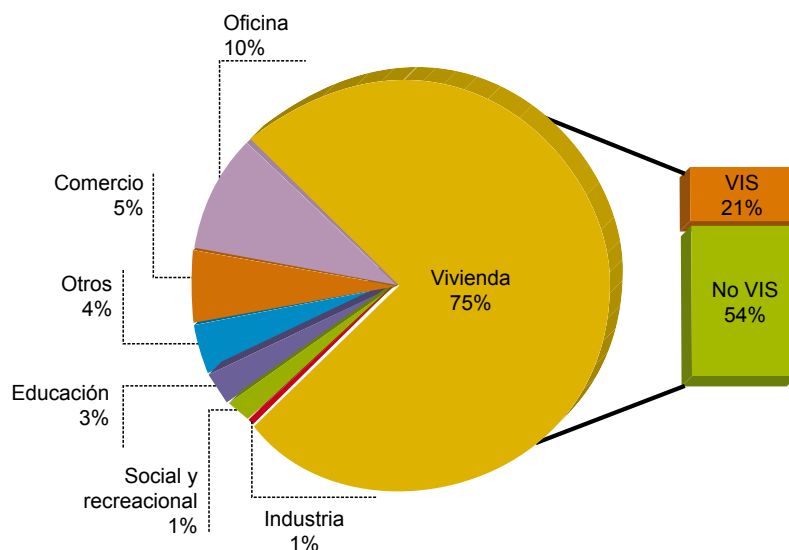
Así mismo, el 62% estima que las ventas serán mejores en los próximos seis meses. El aumento en la confianza de los consumidores, que llegó en agosto a 39%, el nivel más alto desde el 2001, ha sido determinante en la mayor dinámica de la actividad comercial.

### Y en la construcción los resultados también son mejores que en el 2009.

Entre enero y agosto de 2010, en Bogotá el área aprobada para construcción aumentó 13,4% con respecto al mismo período de 2009, principalmente en el área destinada a vivienda (27,8%). El número de metros licenciados llegó a 2.457.693.

Bogotá sigue en Colombia en el primer lugar en la construcción: concentra el 27,6% del área aprobada para construcción, cifra superior al total de los dos departamentos que le siguen en importancia: Valle (13,4%) y Antioquia (12,9%).

### Área licenciada en Bogotá según destino, enero - agosto 2010



**Fuente:** DANE. Licencias de construcción, 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

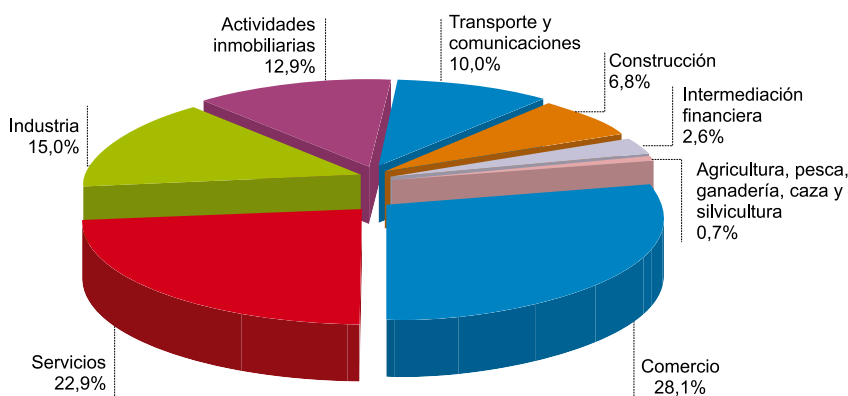
## Mercado laboral

Como resultado de la mayor dinámica de las actividades productivas, la ocupación en Bogotá aumentó en 5%, con respecto al mismo período de 2009. El número de ocupados en la ciudad llegó a más de 3 millones 601 mil personas, una cifra sin antecedentes en la ciudad.

Las actividades más dinámicas fueron la construcción y el comercio. La mayor parte del empleo (77%) se generó en actividades de servicios, en particular en comercio, hoteles y restaurantes y en servicios comunales, sociales y personales. Además, el sector privado generó la mayor parte del empleo (96%) en la ciudad.

Sin embargo, aumentó el subempleo al 33,4%, que es la cifra más alta de los últimos cinco años. La mayoría de las personas que trabajan en estas condiciones están insatisfechas por el ingreso que reciben y con la actividad que desempeñan.

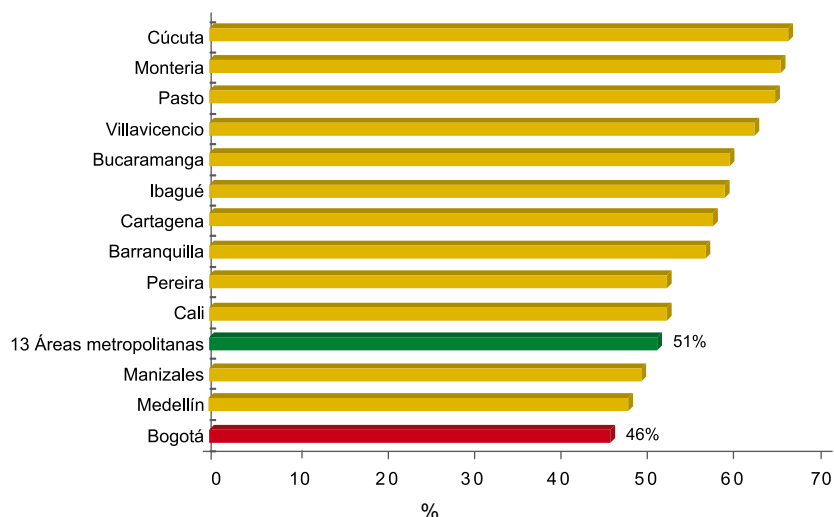
### Población ocupada por actividad económica en Bogotá, junio - agosto de 2010



**Fuente:** DANE. GEIH, 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

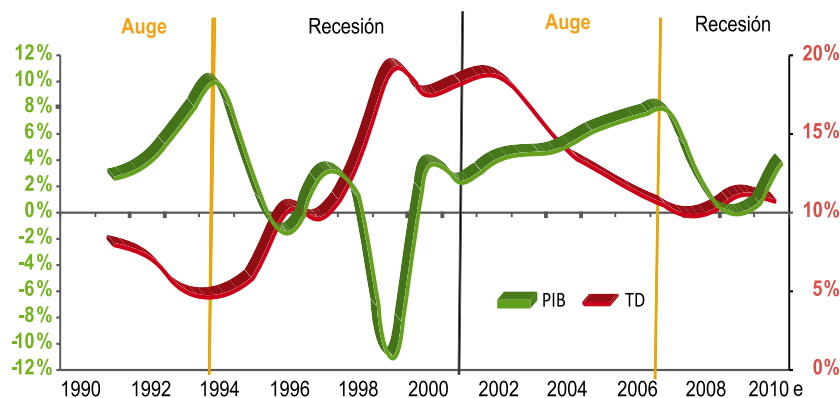
## Informalidad laboral en las principales áreas metropolitanas, tercer trimestre de 2010



Fuente: DANE. GEIH, 2010.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

## Crecimiento y desempleo en Bogotá, 1990 - 2010



Fuente: DANE. GEIH para desempleo. Trimestre julio - septiembre. Secretaría de Hacienda para PIB. p: provisional. e: estimado.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

### La informalidad laboral es el principal problema económico y social del empleo en Colombia y en Bogotá y Cundinamarca.

En Colombia, la informalidad laboral<sup>2</sup> es elevada y en septiembre de 2010 llegó a 51,5%. En Bogotá, la tasa de informalidad llegó a 46% (es decir más de 1 millón 684 mil personas).

El número de informales en Bogotá es similar a los que se encuentran en Cali, Medellín y Barranquilla (1 millón 739 mil personas).

En la práctica, la informalidad laboral se traduce en bajos niveles de afiliación a la seguridad social, bajos salarios, inestabilidad laboral, al igual que en actividades de baja productividad.

### Además, el desempleo se mantiene como el mayor problema económico y social en Bogotá.

Aunque con el crecimiento disminuyó el número de desempleados, en agosto se encontraban 440 mil personas sin empleo en la ciudad y la tasa de desempleo aunque bajó de 11,4% a 10,9% es una de las más altas en América Latina.

La evidencia corrobora que para reducir el desempleo, es indispensable dinamizar el crecimiento económico en la ciudad en los próximos años a niveles cercanos al 7%.

2. A partir del 2009, la informalidad laboral se definió para los ocupados en empresas de hasta cinco trabajadores.



## Internacionalización de la economía regional

Entre enero y agosto de 2010, se mantuvo la tendencia a la recuperación en el crecimiento de las exportaciones de Colombia y de la región Bogotá-Cundinamarca. Entre los factores que contribuyeron a este resultado se destacan la recuperación de la economía internacional, el aumento en la demanda y los altos precios internacionales de los bienes primarios.

**En efecto, en los primeros ocho meses de 2010, Colombia exportó US\$ 25.675 millones y Bogotá – Cundinamarca US\$ 3.150 millones.** Es decir un crecimiento de 22% y 2% respectivamente, con relación al mismo período de 2009.

En la Región, el valor de las exportaciones creció por el incremento en los precios (24%) en comparación con la disminución en el volumen exportado (-18%).

Se espera que al finalizar el 2010, la Región exporte US\$ 5.000 millones y se consolide la recuperación en la dinámica exportadora. Para ello será fundamental diversificar la oferta exportable y aprovechar las oportunidades que ofrecen los TLC para reducir la concentración en pocos mercados.

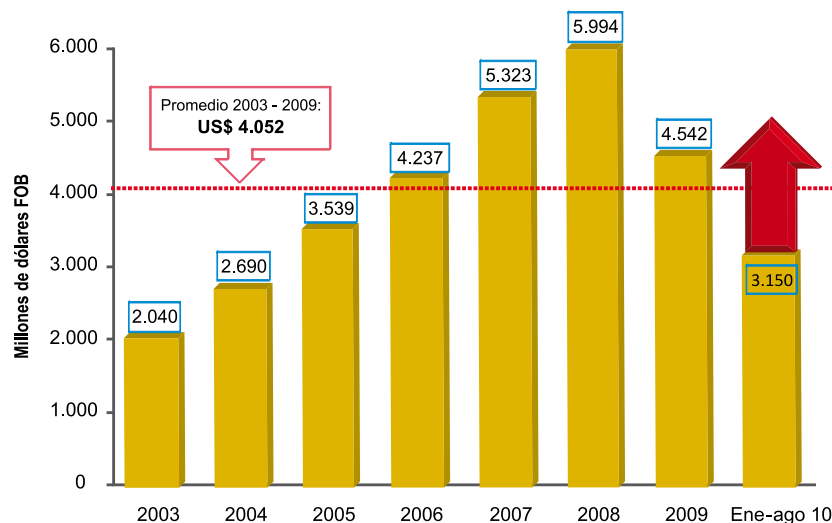
**Entre enero y agosto de 2010, el 71% de las exportaciones fueron bienes de la industria y el 24% productos agropecuarios.**

Sin embargo, se mantuvo la concentración en pocos productos: 9 actividades generan el 70% de las exportaciones de la Región, principalmente flores (US\$ 706 millones), sustancias y productos químicos (US\$ 452 millones) y alimentos y bebidas (US\$ 191 millones).

El menor crecimiento de las exportaciones industriales (-4%) impidió un mayor crecimiento en las ventas de la Región. Las menores ventas de bienes de la industria se explican por la reducción en las compras de Venezuela (-58%), tradicionalmente el principal comprador de estos bienes de la Región.

Las exportaciones agropecuarias aumentaron 15%, principalmente por las mayores ventas de flores (17%) y frutas (25%).

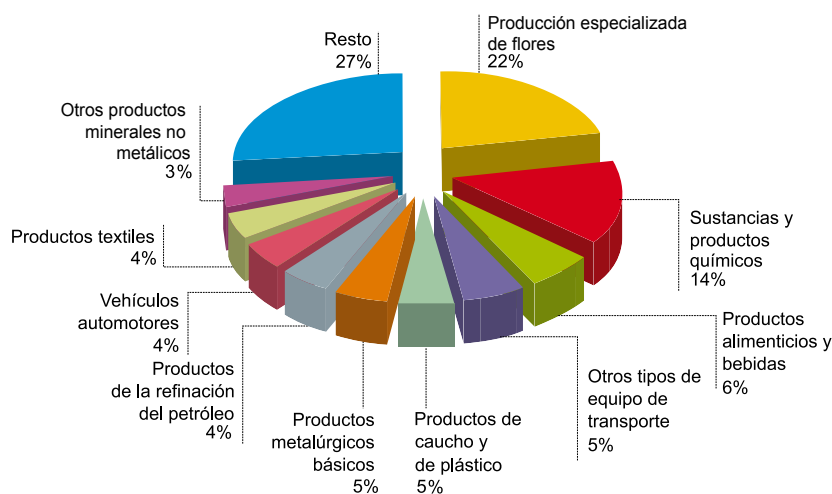
### Exportaciones de Bogotá - Cundinamarca, 2003 - 2010



Fuente: DANE.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

### Exportaciones de Bogotá - Cundinamarca según actividad económica, enero - agosto de 2010

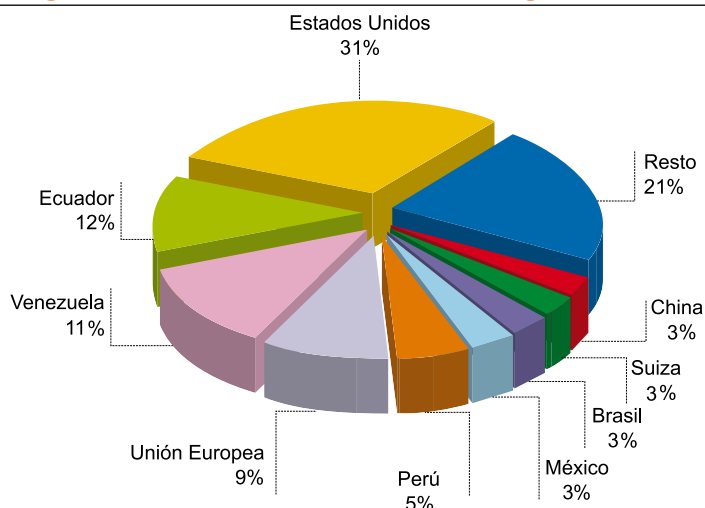


Fuente: DANE.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.



## Exportaciones de Bogotá - Cundinamarca según mercados de destino, enero - agosto de 2010



**Fuente:** DANE.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

**También se mantuvo la concentración de las exportaciones en pocos mercados: el 54% de las ventas se dirigió a Estados Unidos (US\$ 974 millones), Ecuador (US\$ 371 millones) y Venezuela (US\$ 348 millones).**

En comparación con el mismo período de 2009, crecieron las exportaciones a Estados Unidos 22% y a Ecuador 23%. Mientras cayeron a Venezuela 59%, país que pasó de ser el primer comprador de productos de la Región, al tercer lugar, en los primeros ocho meses de 2010.

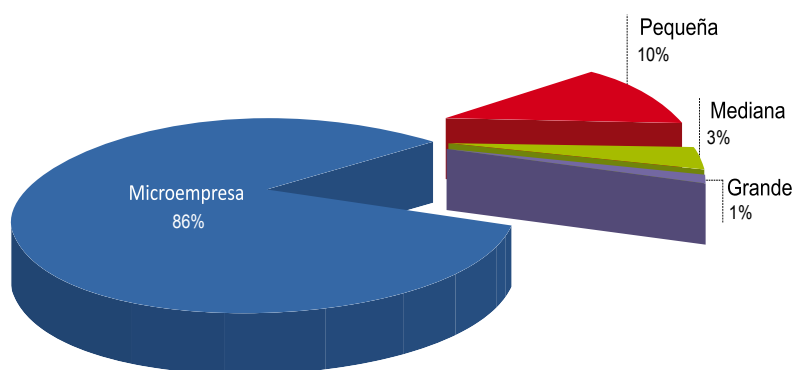
Los resultados corroboran la necesidad de buscar negocios en otras regiones: con los países del Triángulo del Norte Centroamericano (las exportaciones crecieron 88%) y con Asia, en especial con China (crecieron 158%) y Corea del Sur (crecieron 275%).

## Dinámica empresarial

En Colombia, Bogotá – Cundinamarca es el mercado más importante, cuenta con la mayor plataforma empresarial del país y en el 2009 la cifra de empresas en la Región llegó a 290 mil y es la región más dinámica en emprendimiento, en donde se crean en promedio cada año cerca de 60 mil empresas.

En los primeros 9 meses de 2010, el balance del comportamiento empresarial es favorable: se registraron 272 mil empresas, el 25% de las registradas en el país, de ellas, 52 mil fueron nuevas empresas y 220 empresas renovadas. Así mismo, la inversión empresarial aumentó y el valor de los activos llegó a \$886 billones. Como resultado se espera que al terminar el 2010, aumente el número de empresas en la Región y se llegue a una cifra superior a las 300 mil empresas, con lo cual la región Bogotá-Cundinamarca mantendrá su liderazgo en número de empresas y capital empresarial.

## Tamaño de las empresas de Bogotá - Cundinamarca, enero - septiembre de 2010



**Fuente:** Registro mercantil. Cámaras de Comercio de Bogotá, Facatativá y Girardot.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

**En la Región no sólo se encuentra el mayor número de empresas de Colombia, también tiene el mayor número de grandes empresas y multinacionales, en las actividades de servicios, comercio e industria.** En septiembre de 2010, el número de grandes empresas en la Región fue de 2.598 empresas de las cuales 198 son sociedades extranjeras.

En la estructura empresarial de la región Bogotá-Cundinamarca, predominan las microempresas 86% y las Pymes 13%. La Región tiene un gran número de empresas familiares con producción en pequeña escala, que requieren apoyo y servicios de emprendimiento para mejorar su capacidad gerencial, el acceso al financiamiento y para innovar e internacionalizar los negocios.

Al igual que en las principales ciudades del mundo, en la estructura productiva de la Región, predominan las actividades de servicios y el comercio: 78% del total de las empresas de la Región.

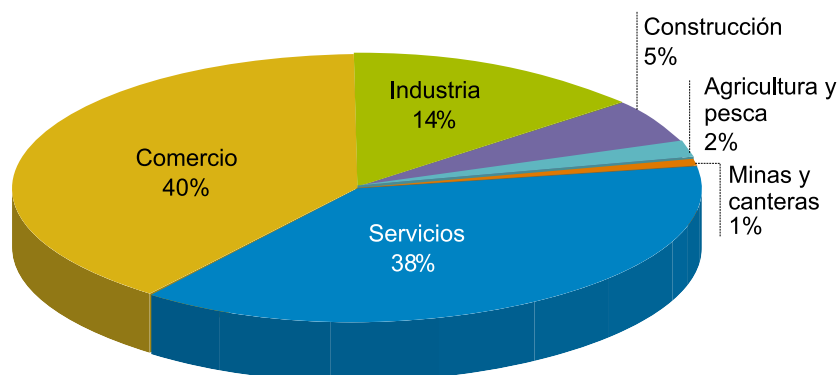
Así mismo, en estas actividades se crea la mayoría (79%) de las nuevas empresas anualmente, en especial en actividades de servicios a las personas y a las empresas y en el comercio al por mayor y al por menor de productos de consumo doméstico, alimentos y bebidas. El 67% de estas empresas se crearon como personas naturales, el 26% como sociedades por acciones simplificadas –SAS–, el 5% como sociedades limitadas y el 0,4% como sociedades anónimas.

Sin embargo, la informalidad empresarial en la ciudad es elevada, principalmente, en las microempresas de personas naturales, con ingresos mensuales inferiores a \$3'400.000, menos de tres años en el mercado y con activos inferiores a \$249 millones.

En los 5 censos empresariales realizados por la Cámara de Comercio de Bogotá, en alianza con la Alcaldía Mayor y alcaldías locales y municipales, en el 2010, se identificaron más de 78 mil empresas, de las cuales el 47% eran informales por que no tenían registro mercantil.

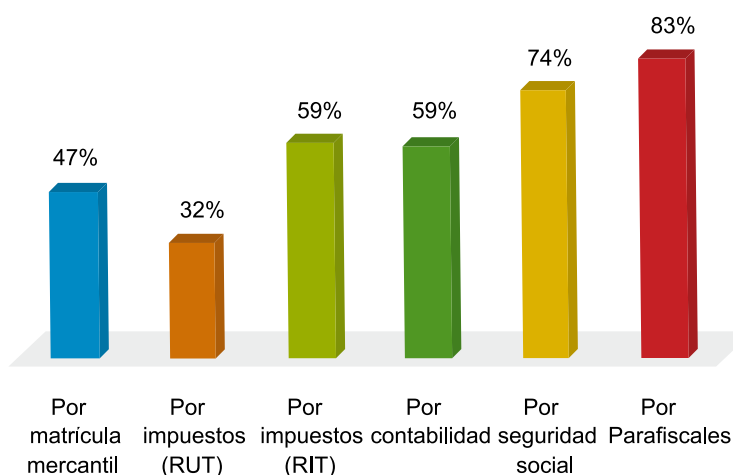
La formalidad empresarial es el principal mecanismo para crear formalidad laboral, elevar el crecimiento, generar nuevos empleos en condiciones de estabilidad y atraer la inversión en nuevas empresas y proyectos productivos.

## Actividad económica de las empresas de Bogotá - Cundinamarca, enero - septiembre de 2010



**Fuente:** Registro mercantil. Cámaras de Comercio de Bogotá, Facatativá y Girardot.  
**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

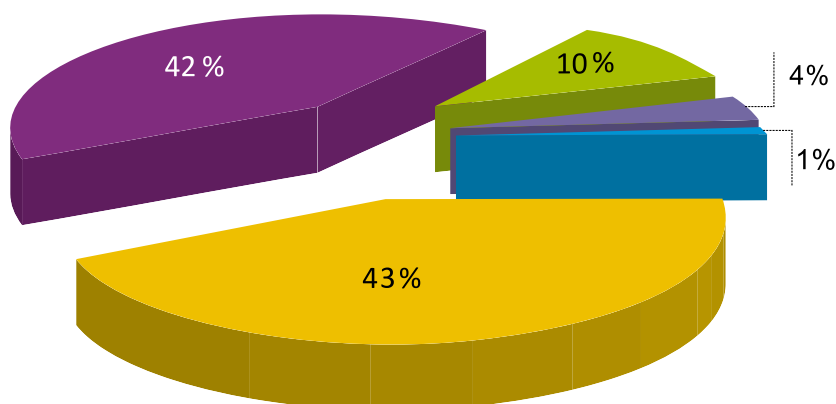
## Niveles de la informalidad empresarial



**Fuente:** Censos empresariales - CCB. Alcaldías locales 2010.  
**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

## Actividad económica de las empresas liquidadas en Bogotá - Cundinamarca, enero - septiembre de 2010

■ Servicios ■ Comercio ■ Industria ■ Construcción ■ Agricultura y pesca



**Fuente:** Registro mercantil. Cámaras de Comercio de Bogotá, Facatativá y Girardot.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

**Se mantuvo la tendencia en el número de empresas que se liquidaron:** en los primeros 9 meses del 2010 se liquidaron 15 mil empresas, 718 más que en el mismo período de 2009.

Como es tradicional, la mayoría de las empresas que se liquidaron (97%) eran microempresas, que no superan los tres años de funcionamiento, en las actividades de comercio, servicios y en la industria manufacturera.

Es evidente que para reducir el número de las empresas que se liquidan, se debe orientar el emprendimiento a la creación de empresas en condiciones de formalidad y en los sectores de clase mundial. Además, para que las empresas tengan posibilidades de sostenibilidad en el mercado se debe mejorar la formación de los emprendedores en la gestión de la empresa.

## Capítulo especial

### El emprendimiento en la región Bogotá - Cundinamarca

El número de empresas que se localizan y se crean en una ciudad o región es un indicador de su fortaleza económica. En el mundo, distintas ciudades y regiones promueven el emprendimiento como estrategia para ampliar el número de empresas, elevar la productividad de las existentes y fortalecer la internacionalización de sus economías. Igualmente, mejoran las condiciones que necesitan sus empresas para iniciar y desarrollar sus actividades en la formalidad.

#### Comparación internacional del entorno para el emprendimiento en Bogotá

El clima para el emprendimiento y la creación de empresas se mide con base en 4 aspectos: percepción de las oportunidades y las capacidades para emprender de los habitantes, las actitudes de las personas frente al emprendimiento, las características de la actividad emprendedora y la creación de empresas y el perfil del emprendedor bogotano. En esta sección especial del **Observatorio de la región Bogotá-Cundinamarca**, se incluyen los principales resultados del GEM Bogotá 2009 – 2010. Igualmente, los principales resultados del Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende.

**Bogotá tiene uno de los más altos índices de emprendimiento (22,8%), supera a Colombia (22,3%) y a ciudades de América Latina y el mundo.**

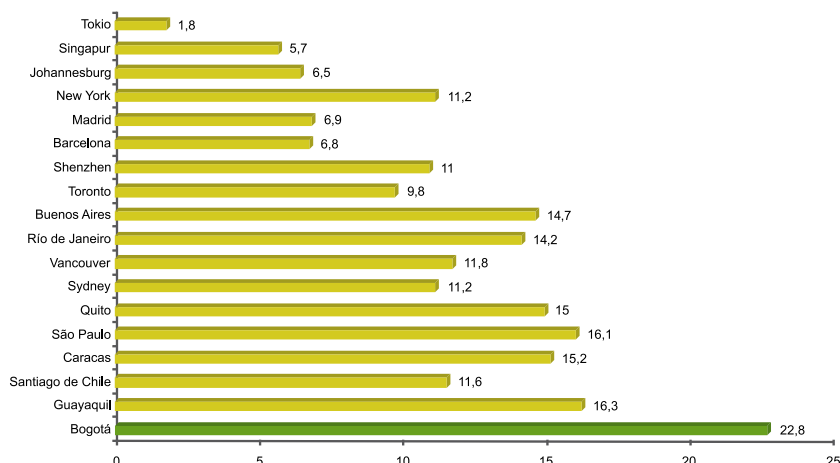
La tasa de actividad emprendedora –TEA- mide el porcentaje de población adulta, entre 18 y 64 años, que son empresarios nacientes, nuevos empresarios o que han funcionado por un tiempo menor a 3.5 años. El resultado indica que en Bogotá hay condiciones favorables a la iniciativa emprendedora y a la localización de nuevas empresas.

**También, en comparación con otras ciudades latinoamericanas los emprendedores bogotanos identifican en la Región buenas oportunidades para empezar una nueva empresa y evalúan altas sus habilidades, conocimientos y capacidades para iniciar una empresa.** Como resultado, Bogotá es la ciudad con el porcentaje de habitantes más alto, que en principio, podrían proceder a desarrollar su idea de negocio en la práctica.

Sin embargo, en la ciudad se han identificado brechas entre las oportunidades y las capacidades de los emprendedores. Por ejemplo, como en Guayaquil y en Santiago de Chile, que también tienen altas tasas de emprendimiento, en Bogotá no todas las personas que muestran interés en desarrollar una idea de negocio la concretan, lo cual se traduce en pérdida de oportunidades.

## Percepción de las oportunidades y capacidades para emprender

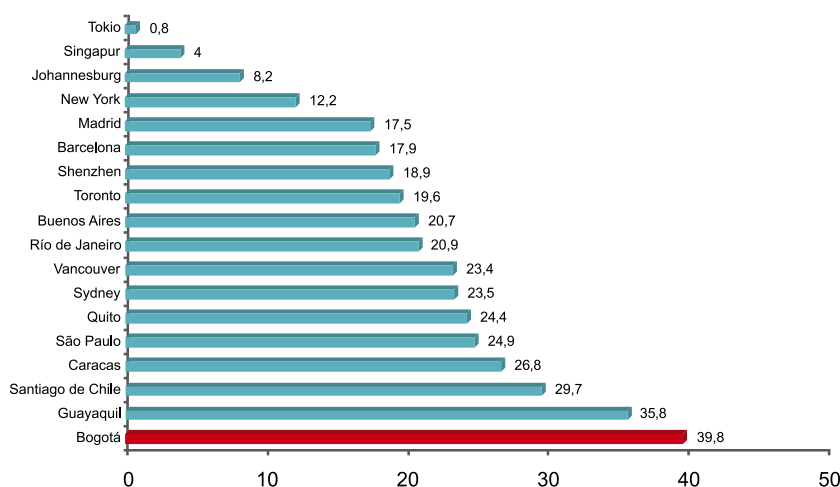
### Tasa de actividad emprendedora - TEA



**Fuente:** GEM. Reporte anual de Bogotá, 2009 - 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

### Percepción de oportunidades y capacidades

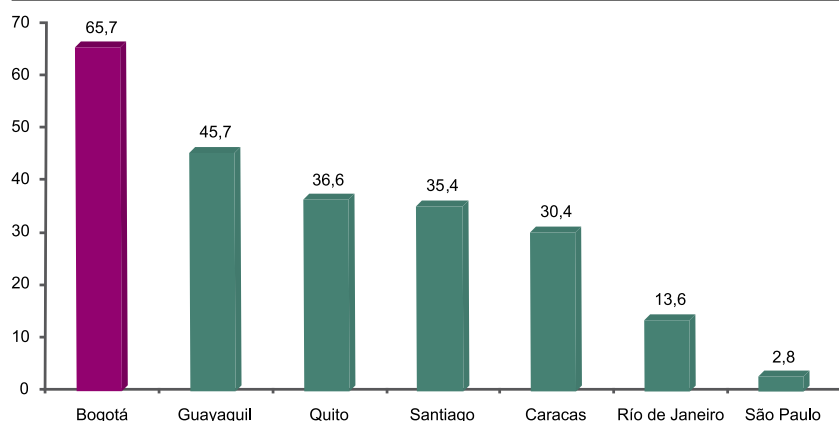


**Fuente:** GEM. Reporte anual de Bogotá, 2009 - 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

## Actitud favorable hacia el emprendimiento

### Intención de iniciar una empresa

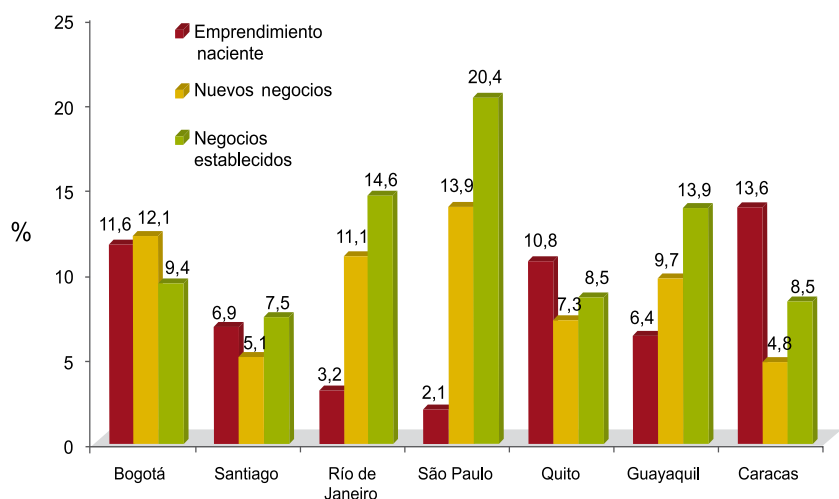


**Fuente:** GEM. Reporte anual de Bogotá, 2009 - 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

## Actividad emprendedora y creación de empresas

### Actividad en emprendimiento



**Fuente:** GEM. Reporte anual de Bogotá, 2009 - 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

**Bogotá se destaca, en América Latina, por el alto porcentaje de sus habitantes que tienen actitudes favorables al emprendimiento.** Desde el 2006, la ciudad ha avanzado en la promoción y apoyo al emprendimiento como estrategia para aumentar el número de empresas existentes y ofrecer a los habitantes y empresarios instrumentos para desarrollar su capacidad de innovar y mecanismos para acceder al crédito. Igualmente, Bogotá es la ciudad en donde más personas afirman tener la intención de iniciar una empresa en los siguientes tres años y donde menos personas consideran que el miedo al fracaso sería un factor que les impediría materializar su idea de negocio. Además, Bogotá tiene el más alto porcentaje de personas que consideran favorable la actitud de los medios de comunicación a los emprendedores y que el emprendimiento es una buena oportunidad de carrera.

La comparación de las actividades que realizan los emprendedores, en relación con la creación y el desarrollo de sus empresas, permite identificar que en Bogotá hay una alta motivación para emprender y establecer nuevos negocios. Sin embargo, muchos no superan los 3 años de existencia y no se consolidan como una empresa sostenible.

**La tasa de negocios establecidos en Bogotá, es una de las más bajas de las ciudades comparadas (9,4%).**

La proporción de personas que afirma tener negocios establecidos, pagando salarios durante más de tres años y medio, es relativamente baja, en comparación con ciudades como Río de Janeiro, Sao Paulo y Guayaquil. Esta brecha entre las iniciativas de emprendimiento y la consolidación final de negocios establecidos, confirma la necesidad de fortalecer los programas de apoyo a los emprendedores en las etapas de creación y crecimiento de sus negocios, con el propósito de reducir la pérdida de oportunidades e incrementar el número de empresas que superen los 3.5 años de funcionamiento y se consoliden en el mercado.

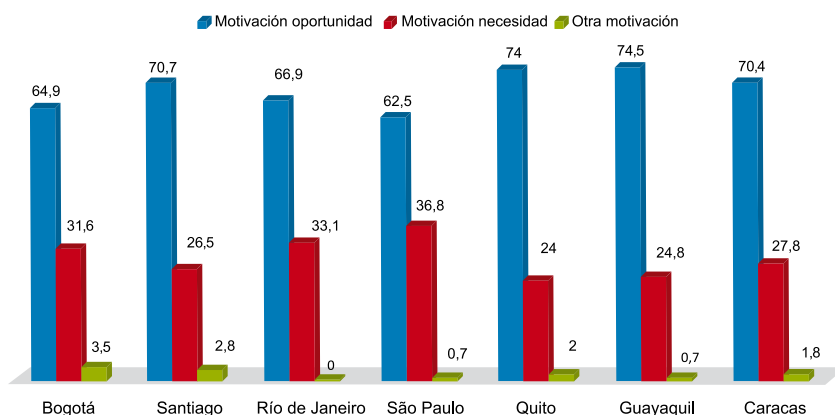
**Si bien la tasa de emprendimiento por oportunidad en Bogotá es del 64,9% en comparación con las principales ciudades de América Latina es baja.**

Adicionalmente, el 31,6% de los emprendedores afirma que iniciaron sus negocios por necesidad, como ocurre en Río de Janeiro y Sao Paulo. Es necesario orientar el emprendimiento hacia actividades con oportunidades de negocios, con énfasis en las apuestas productivas identificadas en Bogotá y Cundinamarca.

Esto significa que en Bogotá se debe concentrar el esfuerzo en aumentar el emprendimiento por identificación de oportunidades y simultáneamente mejorar la formación de las personas en temas estratégicos para gestionar una empresa.

**No obstante, los emprendedores en Bogotá muestran disposición en buscar oportunidades de crecimiento y conciben sus empresas como proyectos importantes con alto potencial de crecimiento hacia el largo plazo.** Así lo corrobora el porcentaje de emprendedores que creen que su negocio va a generar más de 5 empleos después de cinco años de funcionamiento. De igual forma, el porcentaje de emprendedores que utilizan tecnologías relativamente avanzadas, creadas hace menos de 5 años, es también el más alto entre las ciudades.

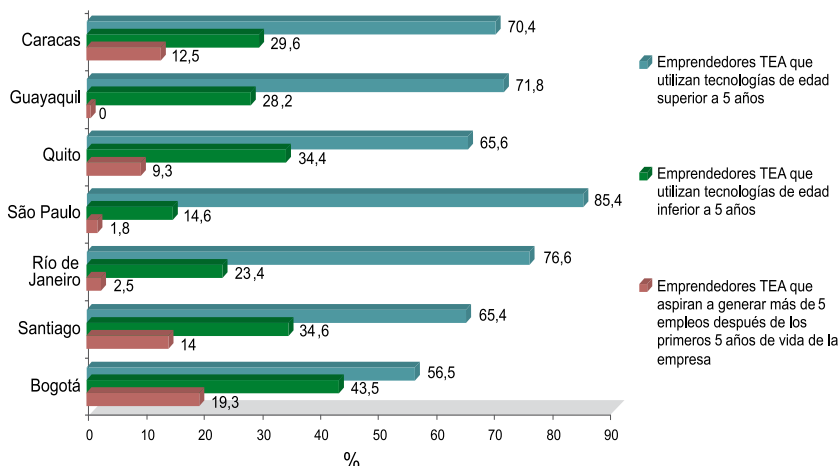
## Motivación para emprender



**Fuente:** GEM. Reporte anual de Bogotá, 2009 - 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

## Aspiraciones de los emprendedores respecto a sus negocios

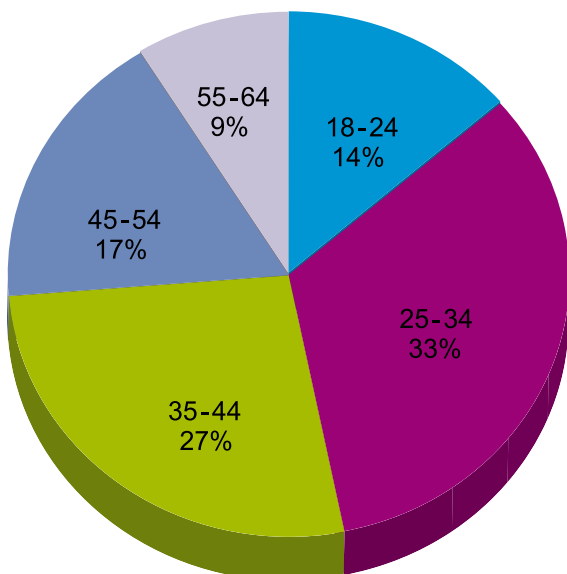


**Fuente:** GEM. Reporte anual de Bogotá, 2009 - 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

## Perfil del emprendedor bogotano

### Edad de los emprendedores



**Fuente:** GEM. Reporte anual de Bogotá, 2009 - 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

El emprendedor en la región Bogotá – Cundinamarca es una persona entre 18 y 44 años, con estudios universitarios y formación técnica o profesional, con capacidad de innovar e interés en consolidar un proyecto empresarial sostenible. También, es mayor la participación en el emprendimiento de los hombres que de las mujeres, al igual que en ciudades como Quito, Santiago y Río de Janeiro. Por su parte, el emprendimiento femenino en Bogotá registró la tasa más baja.

### Grado educativo de los emprendedores



**Fuente:** GEM. Reporte anual de Bogotá, 2009 - 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Según el nivel educativo, es mayor el porcentaje de emprendedores bogotanos, que terminó educación secundaria y alcanzó algún grado de preparación técnica o profesional. Ésta es una ventaja, porque los emprendimientos son más estables cuando los lideran personas con formación profesional, experiencia laboral y conocimiento sobre la forma como se gestiona una empresa.



## Dinámica del emprendimiento en la región Bogotá- Cundinamarca

En noviembre de 2006, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Alcaldía Mayor de Bogotá crearon el Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende, con la misión de promover el emprendimiento, ampliar el número de empresas, convertir el emprendimiento empresarial en una opción de vida viable para colectivos sociales y empresariales, contribuir a la formalización de las empresas y fomentar la productividad e innovación empresarial.

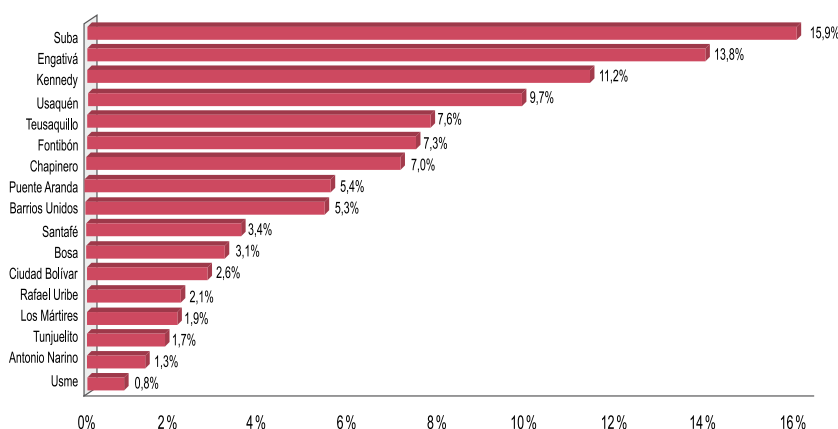
Bogotá Emprende se ha posicionado en Colombia como la mejor práctica en programas para el emprendimiento, por el impacto y la forma de prestar los servicios empresariales. El Centro de Emprendimiento se encuentra a la vanguardia en la generación de conocimiento para el emprendimiento empresarial y el fomento a la innovación con el fin de elevar la productividad de las empresas y contribuir a la sostenibilidad económica del aparato productivo de la Región. Bogotá Emprende, es uno de los mejores instrumentos que tiene la ciudad para facilitar la creación y sostenibilidad de las empresas, apoyar la generación de empleo e ingresos de calidad, aumentar la formalidad empresarial y laboral y fomentar la cultura exportadora.

Entre noviembre de 2006 y agosto de 2010, Bogotá Emprende atendió con sus servicios virtuales y presenciales a más de 1 millón de emprendedores y empresarios de la Región, ha promovido la creación de más de 8.992 empresas y facilitó contactos comerciales a más de 3.457 empresarios. A continuación se analizan los aspectos más importantes del perfil de los emprendedores que utilizan los servicios de Bogotá Emprende.

**La mayoría (83%) de los emprendedores que utilizan los servicios de asesoría, información y conocimiento en el Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende, viven en las localidades del norte de Bogotá (Suba, Usaquén) y del occidente (Engativá, Kennedy). De Cundinamarca, los habitantes que más utilizan los servicios son de los municipios de Chía, Soacha, Zipaquirá y Mosquera.**

## Aspectos demográficos de los emprendedores

### Localidad de origen de los emprendedores Bogotá Emprende

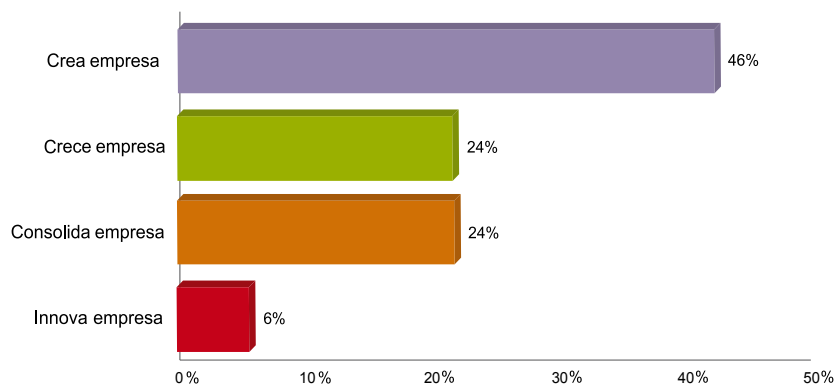


**Fuente:** Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende, 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

## Servicios del Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende

### Participación de emprendedores en los servicios de Bogotá Emprende



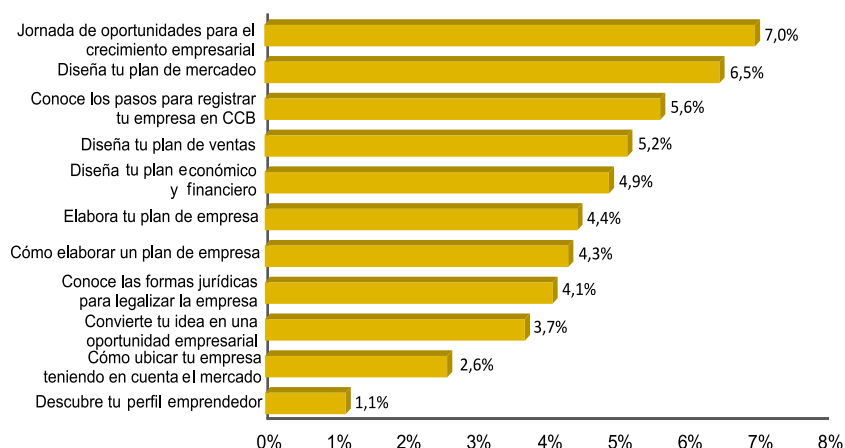
**Fuente:** Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende, 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Los servicios de Bogotá Emprende se ofrecen en cuatro líneas: Crea Empresa, Crece Empresa, Consolida Empresa e Innova Empresa. Los servicios con mayor demanda fueron en la línea Crea Empresa, en la cual los emprendedores encuentran asesoría en la planeación, constitución y puesta en marcha de su idea de negocio.

En segundo lugar, los servicios de la línea Crece Empresa, en la cual los usuarios son empresarios con empresas de menos de tres años de existencia, que buscan información y conocimiento sobre como operar de manera eficiente sus negocios y encontrar oportunidades de contacto comercial y financiero para posicionarse en el mercado. En la línea Consolida Empresa los empresarios encuentran herramientas para evaluar la situación actual del negocio, implementar soluciones efectivas y abrir nuevas oportunidades comerciales y financieras en el mercado nacional e internacional. En la línea Innova Empresa, los emprendedores y empresarios encuentran información y asesoría para implementar estrategias para innovar a lo largo del ciclo de vida de la empresa.

### Servicios de mayor interés en Crea Empresa



**Fuente:** Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende, 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Los emprendedores de la Región encuentran en Bogotá Emprende, un aliado que les ayuda a convertir su proyecto empresarial en realidad, a planearlo y hacer los trámites para su existencia legal. Entre las herramientas que ofrece Bogotá Emprende para acompañar el proceso de creación y formalización de un nuevo negocio están las capsulas del conocimiento, talleres, contenidos en línea y herramientas virtuales, como el plan de empresa y el inventario de soluciones de financiamiento.

**Bogotá Emprende asesora a los empresarios que quieren poner su empresa en marcha** a través de conocimiento y herramientas que les permitirán desarrollar habilidades gerenciales para facilitar el manejo de la empresa, aumentar la red de contactos, aumentar las ventas, establecer estrategias de cooperación empresarial, innovar en los productos y servicios, integrarse al mercado y mejorar la situación financiera de la empresa.

**La línea Consolida Empresa, ofrece servicios orientados a lograr empresas más competitivas en el mercado global** con herramientas que les permitan evaluar la situación real de sus negocios e implementar soluciones efectivas y abrir nuevas oportunidades en el mercado nacional e internacional.

**En la línea Innova Empresa, los emprendedores y empresarios de la Región aprenden a conocer las tendencias del consumo de Bogotá y del mundo** y establecer estrategias de servicio al cliente, publicidad y mercadeo de sus productos y servicios aprovechando las ventajas de Internet, con menores costos y facilidad de acceso de los consumidores. Para los empresarios el tema de mayor interés en Innova Empresa es aprender a utilizar las herramientas de informática y telecomunicaciones.

## Servicios de mayor interés en Crece Empresa



**Fuente:** Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende, 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

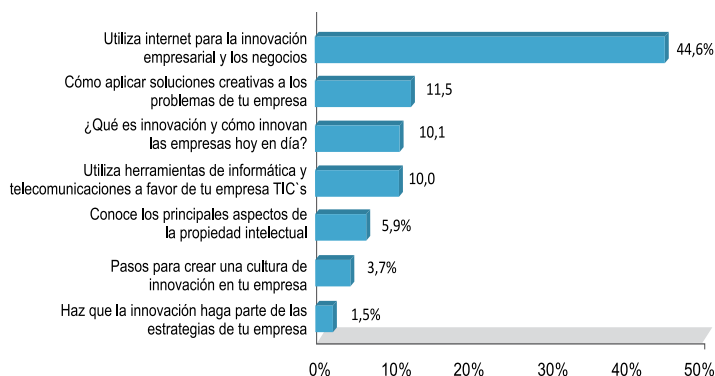
## Servicios de mayor interés en Consolida Empresa



**Fuente:** Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende, 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

## Servicios de mayor interés en Innova Empresa

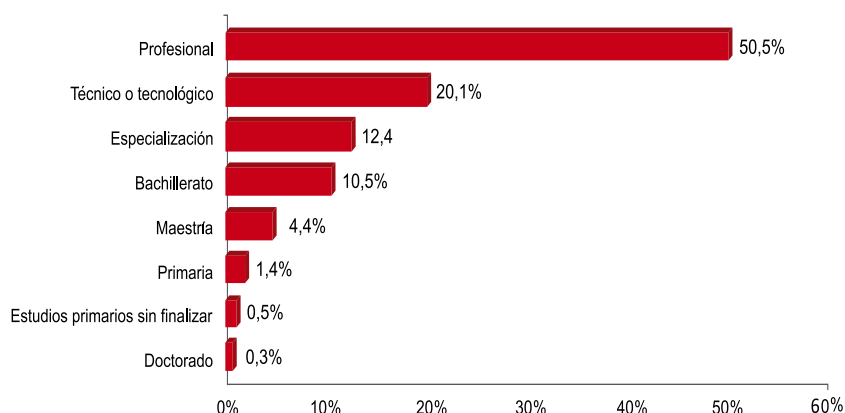


**Fuente:** Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende, 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

## Plan de empresa en línea

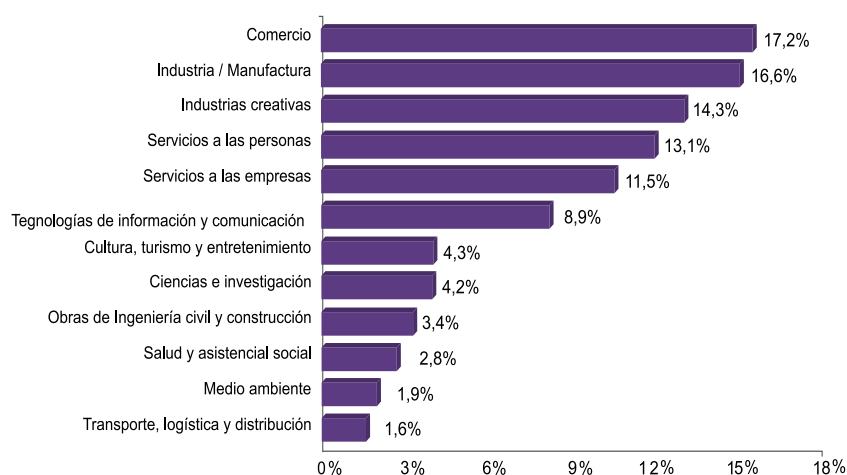
### Formación académica de los emprendedores que elaboran los planes de empresa



**Fuente:** Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende, 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

### Actividad económica de los planes de empresa



**Fuente:** Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende, 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Con el propósito de organizar la idea de negocio y materializarla en una nueva empresa, los emprendedores de Bogotá y Cundinamarca encuentran en el Centro Emprendimiento Bogotá Emprende la herramienta virtual Plan de Empresa en Línea -PEL-. Con esta aplicación, los emprendedores identifican el perfil de su idea de negocio y definen la viabilidad técnica, financiera y económica de la idea de negocio.

Las condiciones favorables para el emprendimiento en la Región hacen posible que mujeres y hombres por igual puedan estructurar su plan de negocio y creen su empresa en condiciones de formalidad.

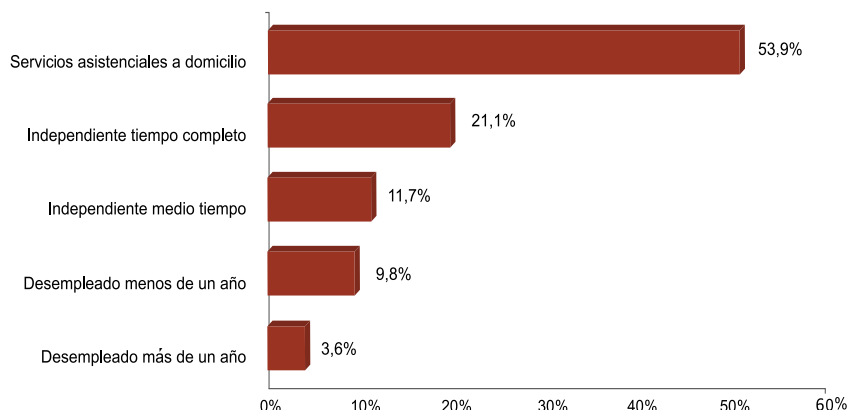
Desde la apertura de Bogotá Emprende el mayor número de usuarios ha sido población joven y con formación profesional y técnica. Los emprendedores ven mayor oportunidad para formular sus proyectos empresariales en las actividades de comercio, industria manufacturera, industrias creativas y servicios personales y empresariales.

El 86% de los planes de empresa inscritos en Bogotá Emprende, los elaboran personas que trabajan como independientes, el 10% por desempleados que llevan menos de un año en esa situación y el 4% por desempleados de más de un año. La mejor estrategia para darle sostenibilidad a la iniciativa emprendedora es promover la creación de la empresa con base en la identificación de oportunidades de negocio y no por necesidad. La comparación al interior del país indica que la motivación a emprender por oportunidad es mayor en Bogotá (69,2%) que en Colombia (64,8%). Así mismo, en la comparación internacional Bogotá es la primera en percepción de oportunidad como motivación a emprender entre las principales ciudades latinoamericanas.

En el primer semestre de 2010, se crearon 1.469 empresas y en casi 4 años de funcionamiento del Centro de Emprendimiento se han creado 8.992 empresas, lo cual es un gran aporte a la creación de más empresas en condiciones de formalidad, al crecimiento de la economía, el empleo y a la calidad de vida.

En forma similar a la estructura empresarial de la Región, la mayor parte de las empresas creadas con el apoyo del Centro de Emprendimiento se dedican a actividades de servicios, industria y construcción. En particular, las empresas creadas en servicios se especializan en comercio al por mayor y por menor y en actividades inmobiliarias y empresariales; las empresas industriales en la elaboración de productos alimenticios y bebidas, fabricación de prendas de vestir y actividades de edición e impresión.

## Situación laboral de los emprendedores que elaboran los planes de empresa

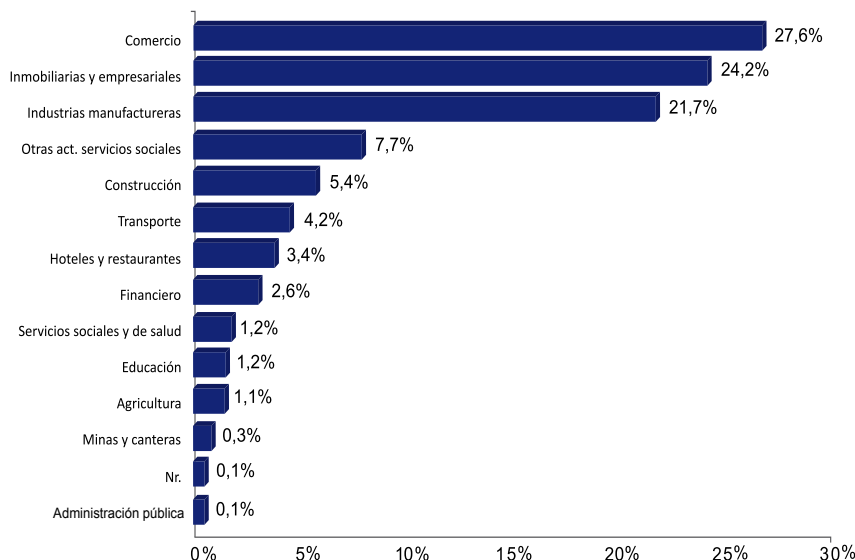


**Fuente:** Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende, 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

## Empresas creadas con el apoyo del Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende

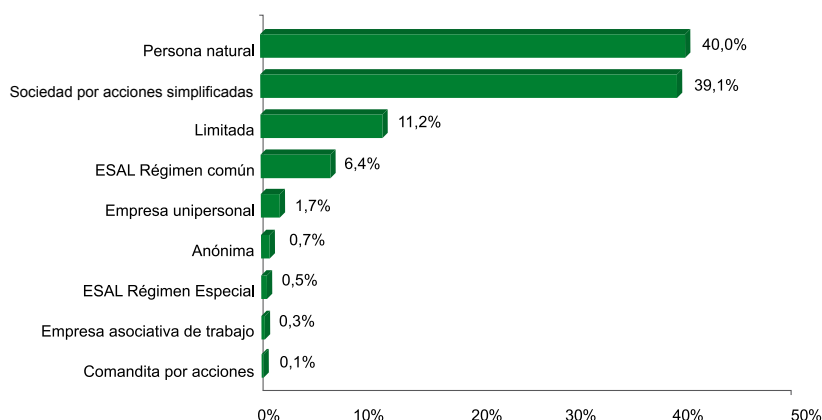
### Actividad económica de las empresas creadas en Bogotá Emprende



**Fuente:** Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende, 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

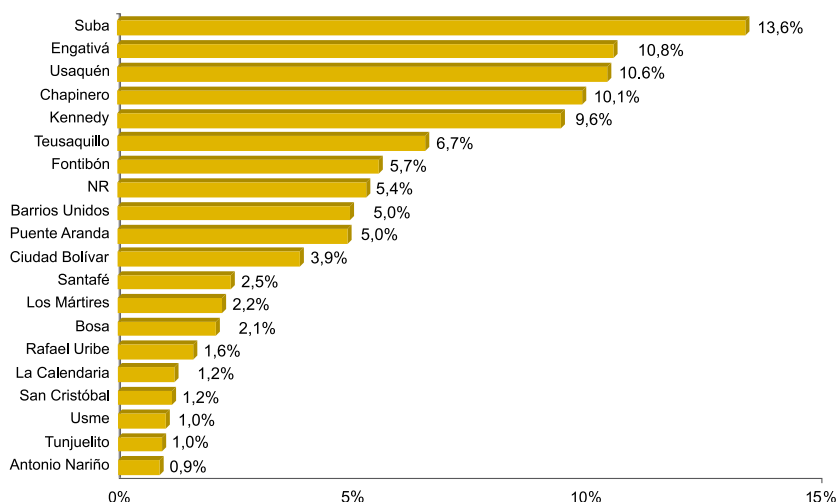
## Organización jurídica de las empresas creadas en Bogotá Emprende



**Fuente:** Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende, 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

## Ubicación de las empresas creadas en Bogotá Emprende



**Fuente:** Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende, 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

**El emprendimiento en la región de Bogotá – Cundinamarca se caracteriza por la baja inversión: el promedio de recursos para crear empresas en Bogotá es de \$43 millones,** razón por la cual la mayoría (99%) de las nuevas empresas creadas con apoyo de Bogotá Emprende son microempresas organizadas como personas naturales (40%) y Sociedades por Acciones Simplificadas – SAS- (39%), empresas que no requieren un gran capital para su constitución y funcionamiento.

**La localización de la empresa es un factor determinante para el éxito:** según la vocación económica de Bogotá, la zona norte cuenta con servicios empresariales y logísticos de alta calidad y se ha consolidado como la más atractiva para localizar empresas comerciales y de servicios empresariales y personales; el 42% de las empresas creadas a través de Bogotá Emprende se concentran en las localidades del norte de la ciudad (Suba, Usaquén, Chapinero y Teusaquillo).

Los resultados del comportamiento de la economía colombiana en el 2010, corroboran que se mantiene el crecimiento positivo de las actividades productivas y se consolidan las expectativas favorables de lograr al terminar el año un crecimiento entre 4,5% y 5%, que será superior a la meta prevista de 3% que se tenía al iniciar el año.

Igualmente, para la región Bogotá - Cundinamarca los resultados y las perspectivas también son favorables y se espera que al terminar el año la economía bogotana crecerá por lo menos al 4%, con lo que se lograría el mejor resultado desde el 2007, cuando la economía creció 7,8%. Entre los factores que han contribuido al buen desempeño de la economía en el 2010 se destacan:

- **El crecimiento generalizado en las principales actividades productivas**, impulsado por el crecimiento de la demanda interna. Las ventas crecieron en el comercio (9,6%) y en la industria (1,5%), las licencias y el área aprobada para construcción aumentaron 2,5% y 13,4% respectivamente y el valor de las transacciones financieras aumentó 4,7%.
- **La mayor confianza de los inversionistas, empresarios y consumidores**, sobre el comportamiento de la economía y los negocios, a tal punto que los resultados se ubican en los niveles más altos desde la desaceleración de la economía y han contribuido a impulsar la demanda interna, el consumo de los hogares, aumentar la compra de vivienda y dinamizar la construcción.
- **El crecimiento en el número de ocupados en la ciudad**, que llegó a la cifra de 3 millones 601 personas ocupadas, es decir 169 mil más que en el mismo período del 2009. Y la tasa de desempleo bajó de 11,4% en agosto de 2009 a 10,9% en agosto de 2010.
- **La recuperación del crecimiento en las exportaciones:** entre enero y agosto de 2010, la región exportó US\$ 3.150 millones, con un crecimiento del 2% en comparación con el mismo período de 2009. Además, las expectativas son favorables y se espera que al terminar el año la Región exporte US\$5.000 millones. El comportamiento ha sido favorable en las ventas externas a mercados con baja participación como China (158%), Corea del Sur (275%) y los países del Triángulo del Norte Centroamericano (88%).
- **La creación de empresas:** en los primeros nueve meses de 2010, el número de empresas creadas en la región Bogotá – Cundinamarca aumentó con respecto al mismo período del 2009. Se crearon 52 mil nuevas empresas y se renovaron 220 mil empresas, con lo cual el total de empresas

localizadas en la región llegó a 272 mil y se espera que al terminar el año se llegue a 300 mil empresas en la Región.

- **El aumento en el número de grandes empresas y sociedades extranjeras en la Región:** el número de grandes empresas llegó a 2.598. También, se destaca el incremento en la inversión de empresas extranjeras en la Región, el número de sociedades extranjeras llegó a 1.162, de las cuales 180 son nuevas.
- **Bogotá es una ciudad con una alta actividad emprendedora** y disposición de sus habitantes por crear empresa y aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado: la ciudad tiene la tasa de actividad emprendedora más alta entre las principales ciudades latinoamericanas (22,8%) y sus habitantes perciben que hay oportunidades para desarrollar nuevas empresas y que cuentan con la capacidad y habilidad necesarias para sacar adelante su proyecto empresarial. Por ello, la tasa de percepción de oportunidad y capacidad también es la más alta entre las ciudades comparadas (35,8%).

Pero persisten obstáculos que limitan las posibilidades de un mejor resultado en el crecimiento y en la generación de empleo.

- Aunque el desempleo disminuyó y el número de desempleados pasó de 441 mil en agosto de 2009 a 439 en el mismo período del 2010, la tasa de desempleo en Bogotá es de las más altas de América Latina. Adicionalmente, se registran altos niveles de informalidad empresarial (47%) y laboral (49%) que se constituyen en obstáculo al aumento de la productividad empresarial y laboral.
- A pesar del dinamismo de la actividad emprendedora y el crecimiento de la economía, cada año se liquidan en promedio cerca de 20 mil empresas en la Región, en su mayoría microempresas creadas como personas naturales, que no superan los tres años de funcionamiento. La liquidación de empresas representa un alto costo en capital social, inversión, empleo y experiencia de los emprendedores.

En una perspectiva de mediano y largo plazo, la Región necesita lograr niveles de crecimiento más altos para asegurar una senda de crecimiento que le permita consolidar los avances en su posicionamiento competitivo frente a las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina y para mejorar la calidad de vida que ofrece a sus habitantes. El informe Bogotá 2038 de la consultora McKinsey señala que entre las 100 ciu-



dades más importantes del mundo, Bogotá se encuentra en el puesto 82 y para llegar a los niveles de una ciudad como Monterrey, necesita crecer a una tasa sostenida del 7%, para elevar la productividad de las empresas, del empleo y de la economía. Con este propósito se requiere la cooperación de los sectores público y privado con énfasis en las siguientes acciones:

- **Aumentar la formalización empresarial y laboral en Bogotá y en Cundinamarca.** La formalización debe ser una estrategia económica que genere a las empresas la posibilidad de sobrevivir en el mercado y darle sostenibilidad, mediante acciones de apoyo empresarial focalizadas en los sectores de clase mundial, sus empresas ancla y en los proveedores y consumidores o mediante acciones para generar oportunidades de negocio. Para ello es necesario, continuar las reformas en la simplificación de trámites (no sólo en la creación sino también en la operación de las empresas) con énfasis en la afiliación de los trabajadores a la seguridad social, simplificar el sistema tributario y generar tramos exentos de impuestos a las microempresas para reducir los costos de creación y operación de las nuevas empresas. También es indispensable, ofrecer acompañamiento integral tanto en el proceso de formalización como en el acceso de las empresas y los empresarios a la formalidad, para facilitarles el acceso al crédito y a servicios empresariales.
- **Orientar a los emprendedores a crear nuevas empresas en sectores y actividades con oportunidades de negocios.** Es necesario crear empresas sostenibles en nuevas actividades con oportunidades para atraer inversión y con capacidad de generar empleo de calidad. Para ello, se debe promover el emprendimiento en los programas educativos de los colegios, los centros de capacitación y las universidades. Igualmente, fortalecer la calidad de la educación y ampliar el acceso a la formación técnica y profesional, al bilingüismo y en competencias laborales específicas, según las necesidades de las empresas en las actividades y apuestas productivas de clase mundial.
- **Promover la inversión empresarial en las actividades que en la Región se han identificado con potencial para exportar y atraer inversión nacional y extranjera,** principalmente en servicios como industrias culturales, salud, software y telecomunicaciones (TIC), turismo de negocios, educación superior y logística; en la industria en los sectores textil, confecciones, cuero y calzado; en agricultura en producción hortofrutícola, hierbas

aromáticas y follajes y en la agroindustria en cosméticos basados en ingredientes naturales. Para impulsar estos sectores se requiere crear capacidades y habilidades en el recurso humano, facilitar la transferencia de tecnología y conocimiento, mejorar la infraestructura, facilitar el comercio, promover la innovación en ciencia y tecnología y aumentar la sofisticación de las exportaciones de la Región. Promover el desarrollo de redes empresariales y clusters, para cerrar la brecha de las empresas locales con respecto a las mejores prácticas. La Región necesita atraer inversionistas nacionales y extranjeros en nuevas actividades, y promover la localización de más empresas globales en Bogotá y Cundinamarca.

- **Ampliar el acceso al crédito a los emprendedores y a los empresarios con prioridad en las micro, pequeñas y medianas empresas,** fortalecer los recursos para financiar el emprendimiento articulando las líneas de crédito del Distrito, para desarrollar proyectos asociativos, incorporar tecnologías e innovación en las empresas.
- **Impulsar la diversificación de la oferta exportable y de los mercados de destino,** para hacer sostenible la recuperación del crecimiento en las exportaciones de la Región. La crisis en el comercio internacional hizo evidente la vulnerabilidad de la Región por la concentración de sus exportaciones en pocos productos y mercados de destino. Es necesario lograr un mayor aprovechamiento de las oportunidades que ha logrado Colombia a través de TLC con distintos países de América Latina, como los del Triángulo del Norte de Centroamérica, Salvador, Honduras y Guatemala; Chile, Ecuador, Bolivia y México y fortalecer el intercambio con China, Corea del Sur, Japón, Brasil, para ampliar el intercambio comercial, los negocios y la inversión.
- **Gestionar de manera rápida y eficiente la inversión pública,** para darle sostenibilidad al crecimiento y ampliar la capacidad y generación de empleo e ingresos en la Región. Es imperativo acelerar el ritmo de ejecución de la inversión pública en la ciudad, tanto de la administración central como de las localidades, para garantizar el desarrollo de los proyectos y obras públicas que son indispensables para mejorar el entorno de los negocios y la calidad de vida. Bogotá y Cundinamarca necesitan una infraestructura logística y de servicios de calidad mundial para consolidar su atractividad como destino para localizar y desarrollar actividades con proyección, regional, nacional y en América Latina.

# Observatorio

de la región Bogotá - Cundinamarca.

## Mayores Informes

Cámara de Comercio de Bogotá  
[www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Línea de Respuesta Inmediata  
**3830330**

## Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social

Dirección de Estudios e Investigaciones  
Tel: 594 1000, ext. 2771

## Conozca nuestros otros Observatorios

Observatorio de Movilidad de Bogotá y la Región  
Observatorio de Seguridad en Bogotá  
Observatorio de Seguridad en Cundinamarca  
Observatorio de la Gestión Urbana en Bogotá

Gracias por su interés. Para nosotros es importante conocer sus apreciaciones y comentarios sobre el contenido de esta publicación. Esto nos permitirá ofrecer información cada vez más pertinente y oportuna. Le agradecemos nos envíe sus comentarios al correo [estudios2@ccb.org.co](mailto:estudios2@ccb.org.co)

Nuestras publicaciones son totalmente gratuitas. Si le interesa seguir recibiendo las publicaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá, actualice sus datos en la dirección de correo electrónico [estudios2@ccb.org.co](mailto:estudios2@ccb.org.co) o al fax: 3830690, extensión 2771.



**CCB CAMARA**  
DE COMERCIO DE BOGOTA  
Por nuestra sociedad